

Exclusif. Un concours mondial pour la tour Eiffel de demain

23h54 , le 16 décembre 2017 , modifié à 16h52 , le 17 décembre 2017

La maire de Paris Anne Hidalgo lance lundi un "appel à projets international" pour embellir les alentours du monument payant le plus visité au monde. Et supprimer les files d'attentes.



La mairie de Paris veut que la tour Eiffel fasse peau neuve. (Reuters)

Partager sur :

-
-
-

Depuis plusieurs années, la Ville de Paris cherche des solutions pour améliorer l'accueil – qui laisse à désirer – des six à sept millions de visiteurs de la tour Eiffel. [Anne Hidalgo](#) annonce dans le *JDD* le lancement d'un "vaste appel à projets international", ouvert aux architectes, urbanistes et autres spécialistes du tourisme. Baptisé "Grand Site tour Eiffel", ce concours vise à réaménager, d'ici aux JO, non seulement le parvis, entre les quatre piliers, mais aussi un périmètre bien plus large, "entre la Seine et l'École militaire, le musée du Quai Branly et Bir-Hakeim, englobant le Champs-de-Mars". La maire de Paris mise sur la "créativité [des équipes candidates] pour nous proposer un vrai parcours visiteur". Elle prédit aussi la quasi-disparition à venir des files d'attente, grâce à une nouvelle billetterie en ligne modernisée.

Gustave Eiffel, qui voyait grand, imaginait que 500.000 visiteurs monteraient chaque année dans les étages de sa tour de métal. Près de cent trente ans plus tard, le céléberrime bâtiment accueille six à sept millions de personnes par an. Le monument payant le plus visité au monde a même fêté fin septembre ses 300 millions de visiteurs depuis son inauguration en 1889. Du coup, la tour Eiffel ne parvient plus à absorber cette marée humaine. L'accueil des touristes n'est plus adapté avec ses files d'attente interminables et ses abords dégradés.

Début du concours en janvier

"Cela fait plusieurs années que nous réfléchissons à la façon de mieux accueillir les touristes et les Parisiens qui viennent découvrir cet emblème de notre ville et de la France.

Aujourd'hui, ce n'est pas satisfaisant", admet Anne Hidalgo. La maire (PS) de la capitale annonce dans le *JDD* une future transformation du site. "Nous lancerons lundi 18 décembre, avec mes adjoints Jean-François Martins [tourisme et sport] et Jean-Louis Missika [urbanisme], un vaste appel à projets international, baptisé Grand Site tour Eiffel. Les équipes candidates – architectes, urbanistes, spécialistes du tourisme... – ne devront pas limiter leur réflexion au carré formé par les quatre piliers de la tour, mais l'élargir à ses alentours, à l'ensemble du périmètre entre la Seine et l'École militaire, le musée du Quai Branly et Bir-Hakeim, englobant le Champ-de-Mars. Qu'elles nous surprennent! Nous comptons sur leur créativité pour nous proposer un vrai parcours visiteur", indique l'édile.

Qu'on arrive du fleuve ou du Champ-de-Mars, à pied ou en métro, il faut valoriser les perspectives et les voies d'accès, en lien avec les architectes des bâtiments de France

Ce concours international démarrera officiellement en janvier, avec le lancement de l'avis d'appel public à la concurrence (AAPC). Les équipes finalistes seront choisies en avril 2018, et l'équipe lauréate désignée par un jury, en mai 2019. Le chantier devra être terminé à temps pour les Jeux olympiques de 2024. La Ville prévoit un budget d'environ 50 millions d'euros pour ce seul réaménagement. "Ce monument est tellement iconique qu'on ne peut l'appréhender qu'avec beaucoup de délicatesse et, en même temps, une grande ambition. Les solutions proposées devront être respectueuses du patrimoine (classé), belles et écologiques, sobres et audacieuses, agiles et évolutives", énumère Anne Hidalgo. Les porteurs de projet devront aussi tenir compte du nouveau dispositif de sécurité, à savoir un mur de verre antiballes de 3 mètres de haut dont la construction s'achèvera en mai 2018.

La maire de Paris demandera aux équipes candidates de "travailler sur trois dimensions". D'abord, "la découverte du site" : "Qu'on arrive du fleuve ou du Champ-de-Mars, à pied ou

en métro, il faut valoriser les perspectives et les voies d'accès, en lien avec les architectes des bâtiments de France [ABF]", souligne-t-elle. Ensuite, "l'approche du bâtiment" : "Les cheminements piétons, adaptés aux personnes à mobilité réduite, seront plus agréables, attractifs et ludiques, dotés d'une scénographie paysagère, intégrant les saisons." Enfin, troisième dimension, "la visite par elle-même" : "À l'heure du 2.0, la billetterie s'apprête à être modernisée afin de réduire à presque néant les files d'attente. Ce qui permettra de réaménager le parvis de la tour pour qu'il soit plus accueillant. Les conditions de travail s'en trouveront améliorées pour les salariés", complète la maire.

"Nous n'aurons plus qu'une file d'attente résiduelle"

À chaque étape, et dès la sortie des stations de métro (Bir-Hakeim, Trocadéro et École-Militaire), le parcours sera parsemé de points d'accueil et d'information, de toilettes, d'abris, d'espaces de repos, de loisir et de restauration légère, d'échoppes de souvenirs et de vente de boissons, etc. De quoi mettre un terme, espère Anne Hidalgo, au fourmillement des vendeurs à la sauvette : "Quand on n'offre pas un service, d'autres s'en chargent", dit-elle. Dans un passé proche, plusieurs projets d'aménagement ont été envisagés aux abords de la tour Eiffel. Mais ces desseins très onéreux n'ont jamais vu le jour, "ils se sont heurtés à des problèmes budgétaires, mais aussi à de fortes réticences des ABF", précise l'édile.

"Au départ, nous voulions couvrir les visiteurs pour les protéger des intempéries, raconte de son côté Jean-François Martins, le maire adjoint chargé du tourisme. Nous avons trouvé une autre solution plus efficace consistant à moderniser la billetterie. Grâce aux billets horodatés vendus en ligne dès cet été, nous n'aurons plus qu'une file d'attente résiduelle." Aujourd'hui, 20% seulement des billets sont vendus sur Internet ; l'objectif est de passer à 50% en 2018, et à 80% en 2020. Le nombre de visiteurs devrait décroître pendant les travaux – pour atteindre son maximum en 2024 : 7,3 millions.

Le concours Grand Site tour Eiffel s'inscrit dans un plan d'investissements plus vaste de 300 millions d'euros consacrés à la rénovation de la tour sur la période 2017-2032, et voté en Conseil de Paris en septembre. Au programme : édification du mur en verre (30 millions d'euros), rénovation du deuxième étage, réfection d'un ascenseur, réhabilitation du scintillement – qui date de l'an 2000 –, ainsi qu'une campagne de peinture qui débutera au dernier trimestre 2018. Ce plan est mis en œuvre par la Société d'exploitation de la tour Eiffel (Sete), qui vient de se voir renouveler sa délégation de service public pour quinze ans. Il s'accompagne d'une augmentation des tarifs d'entrée, dont le plus élevé (ascenseur sommet) est passé de 17 à 25 euros au 1er novembre – 6,30 euros pour les 6-11 ans. Une tarification qui reste dans la moyenne des monuments de ce type, comme les tours Petronas à Kuala Lumpur ou l'Empire State Building à New York.